

## TITELTHEMA

- 6 Virtuelle Welten**  
GW-Geschäft im Internetzeitalter

---

- 11 Seitenblicke**  
GW-Seiten der Hersteller

---

- 16 Kooperationen mit Siegel**  
GW-Siegel in Online-Börsen

---

- 18 Fit for Online**  
Ausbildung zum „Internet-Manager Automobilhandel“

---

- 20 Mit angezogener Handbremse durchs Social Web**  
Gastbeitrag zum Web 2.0

---

- 22 Was geht wo?**  
mobile.de-Suchanfragen im Detail

---

- 24 Schneller am Kunden**  
AutoTopdeal und CheckMobile

---

- 26 Vereinfachte Fahrzeugverwaltung**  
Im Interview: Volker Zweigler, WebMobil24

---

- 27 Kostenlos konkrete Kaufanfragen**  
Der pkw.de-Angebotsgenerator

---

- 28 Neue Seite, neue Möglichkeiten**  
Relaunch beim Autohaus Ewald

---

- 32 Die Marken-Community**  
Das Prinzip Autohausen

---

- 33 Aufgefrischt**  
Der neue Anbieterbereich von Gebrauchtwagen.de

---

- 34 Handel im Wandel**  
Trendforscher Peter Wippermann im Gespräch

---

- 36 Neue Online-Zukaufsquelle**  
Das Angebot von AUTOonline

---

- 38 Gemeinsamer Standard zum Ziel**  
Neues vom Verein STX3



# Inhalt

## TITELTHEMA Online GW-Business

6

### Aktiv online

Das Autohaus Keglovits nutzt Social Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und Youtube zur Kundeninformation

50



## Innovationsdienstleister

Aufbereitung und mehr – APZ aus Darmstadt hat neben der Fahrzeugpflege neue Dienstleistungen im Programm

60



## MARKT & MACHER

40 Geklickt, geprüft, gekauft  
Online-Zukaufen bei Athlon

42 Fokus Gebrauchtwagenmarkt  
Der aktuelle DAT-Report 2010

50 Aktiv online  
Die Web-Aktivitäten des Autohaus Keglovits aus Österreich

52 Starke GW-Marke  
Die schweizer Ruckstuhlgruppe

## Der Funke springt über

Motivation und Teambuilding beim Feuerlauf

62



## VERKAUF & MARKETING

54 Auktionshandel im Aufwind  
PwC-Studie zum Auktionshandel

56 Lachen gewinnt  
Verkaufen aus Sicht der Neurowissenschaften

## ORGANISATION & CONTROLLING

60 Innovationsdienstleister  
Leistungsangebot der APZ Auto-Pflege-Zentrum GmbH & Co. KG

62 Der Funke springt über  
Teambuilding durch Feuerlauf



## RUBRIKEN

3 Editorial

39 Experten-Tipp

44 GW-Index

66 Vorschau/Impressum

# PROFIS KAUFEN ONLINE.



**AUTOROLA.de**

Autorola bietet das Fahrzeugangebot von Banken, Flottenbetreibern, Händlern und Privatpersonen auf einer Plattform.

Über 63.000 registrierte Händler nutzen Autorola bereits – sicher und bequem im Internet. Dabei unterstützen Auktionsprofis Sie vor, während und nach der Auktion.

@ [www.my-autorola.de/profis](http://www.my-autorola.de/profis)

☎ 040 - 180 370 77\*

\*Verbindungsentgelt je nach Festnetz-/Mobilfunkanbieter

**Die professionelle  
online Autoauktion**